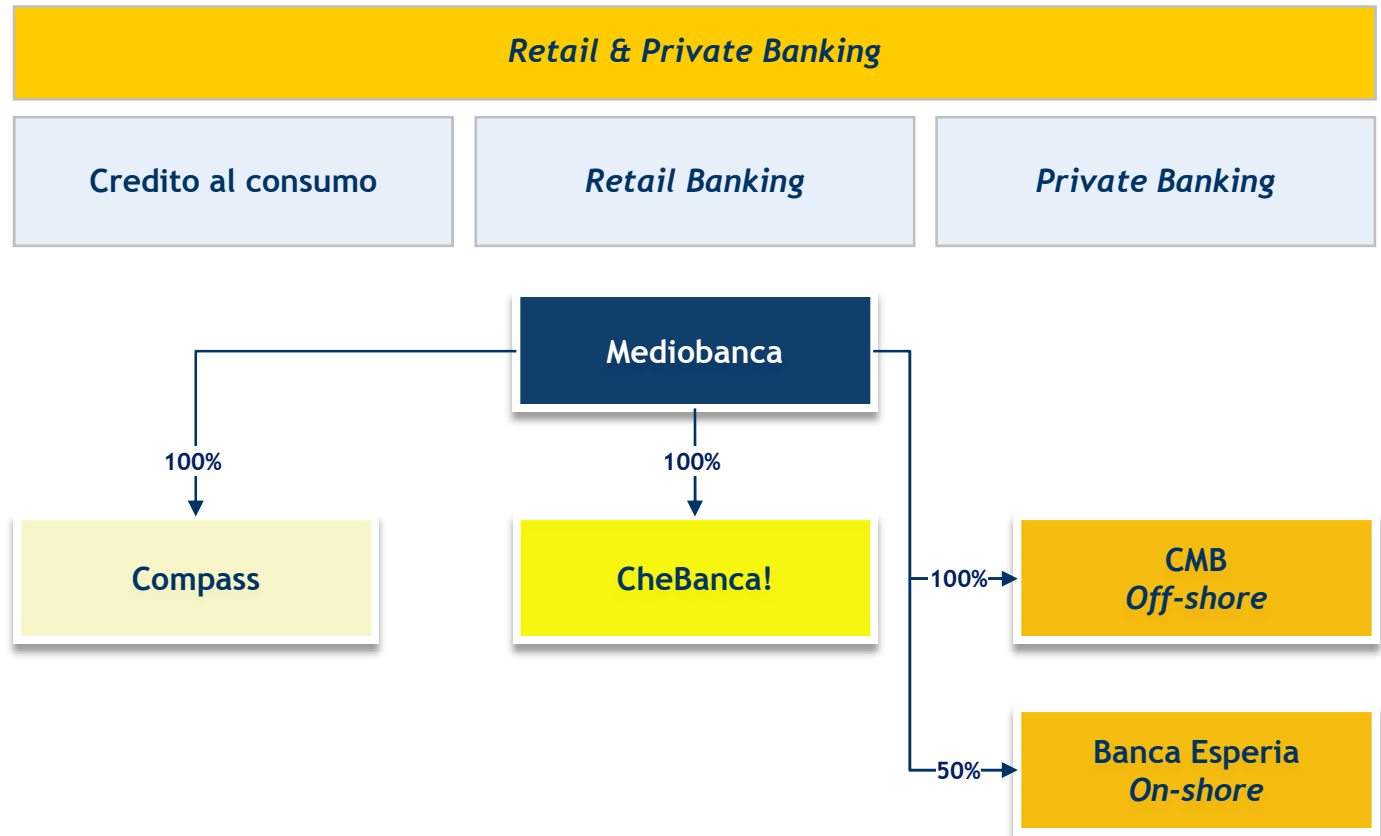


Retail & Private Banking

Giugno 09 (12 mesi)

	€ mln
Totale ricavi	766
Utile netto	11
Costi/ricavi	60%
Impieghi (€ mld)	12,1
Raccolta (€ mld)	18,3
Masse gestite (€ mld)	12,4
N. Filiali	201
N. dipendenti	2.359



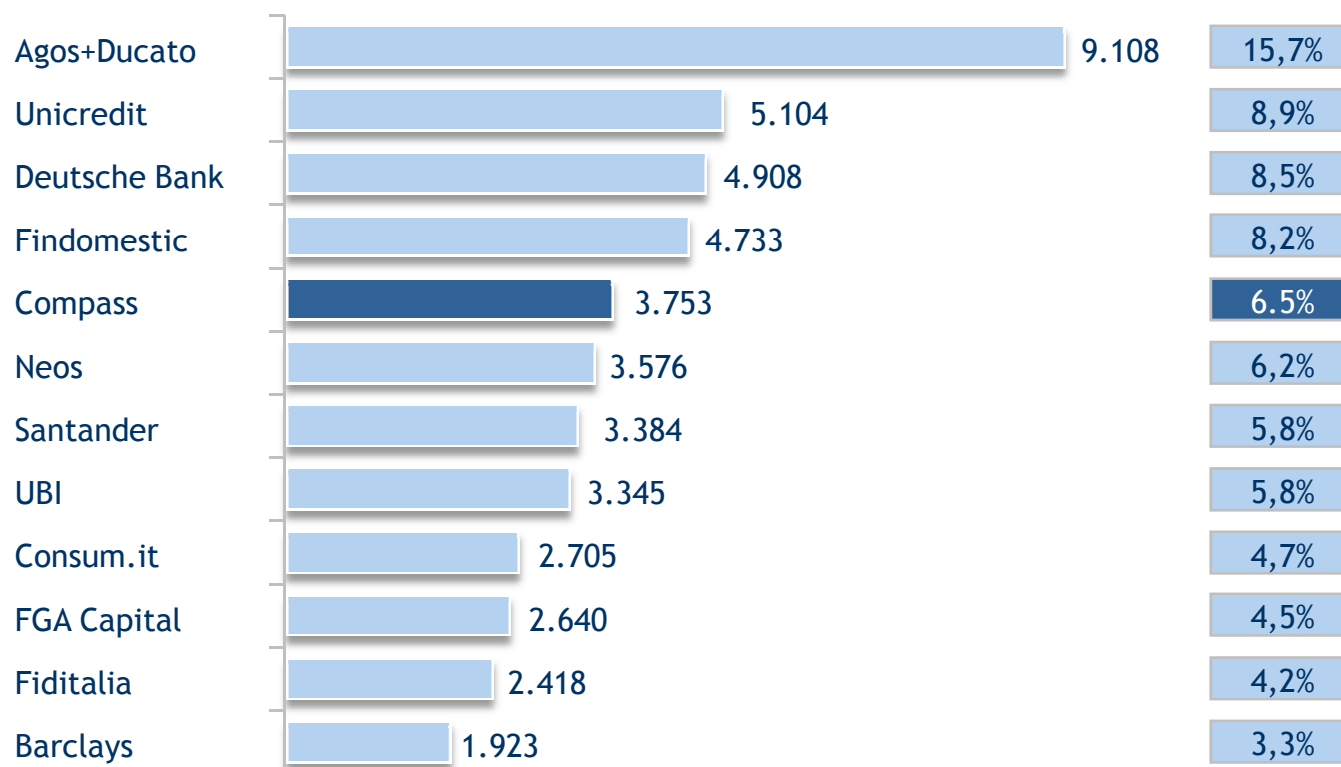
Credito al consumo: tra i primi operatori in Italia

- ◆ Ad un anno dall'acquisizione di Linea (Giugno 2008), raggiunte le sinergie di costo e l'integrazione della struttura produttiva e distributiva

Giugno 09 (12 mesi)

	€ mln
Totale ricavi	605
Utile netto	85
Costi/ricavi	37%
Erogato (€ mld)	3,8
Impieghi (€ mld)	8,1
N. Filiali	146
N. dipendenti	1.284

Mercato italiano: posizionamento (erogato, € mln)



Fonte: Assofin, erogato, 12m giugno 09



Retail banking: da start up ad operatore riconosciuto

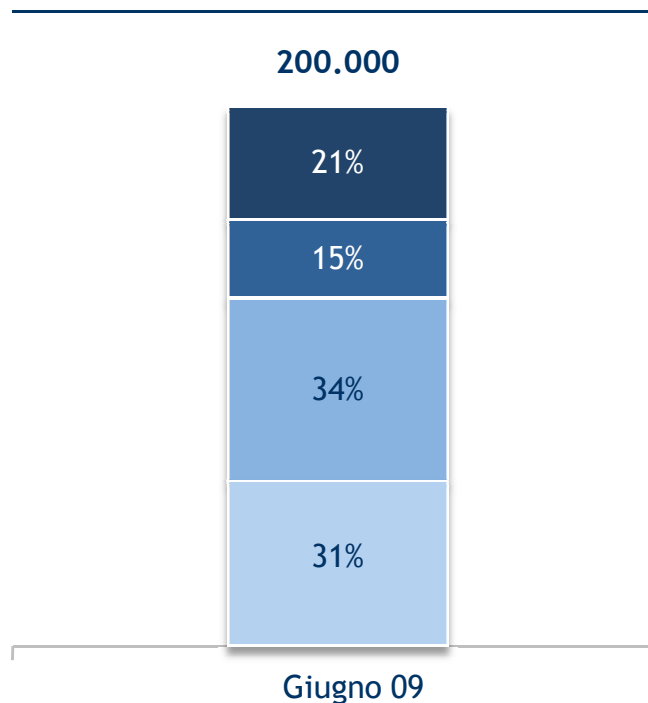
- ◆ A un anno dal lancio (Maggio 2008) CheBanca si è affermata come operatore di rilievo nel mercato retail domestico, con circa 6mld di raccolta e oltre 200.000 prodotti venduti attraverso un approccio distributivo low-cost multi-canale

Giugno 09 (12 mesi)

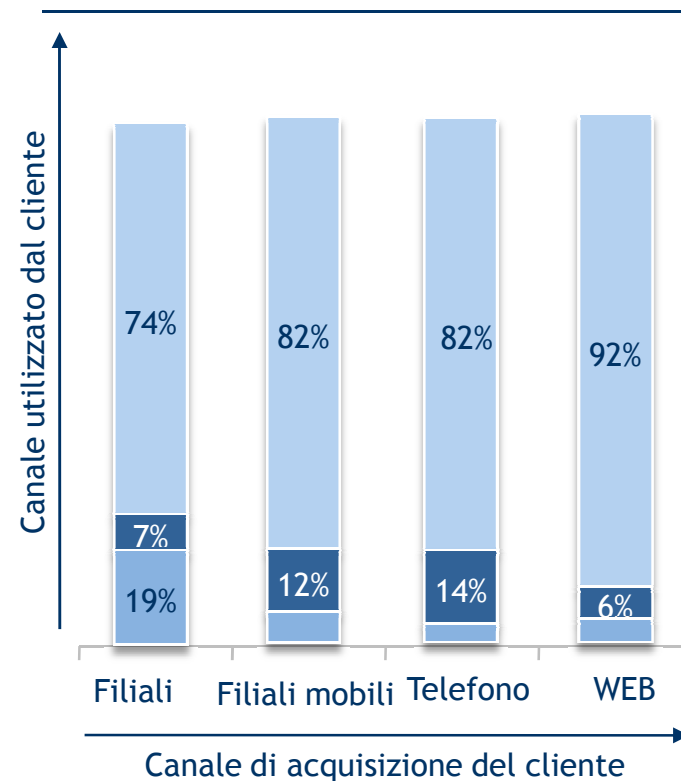
	€ mln
Totale ricavi	47
Utile netto	(100)
Impieghi (€ mld)	3,2
Depositi <i>retail</i> (€ mld)	6,2
N. Prodotti	~200.000
N. Clienti	~165.000
N. Filiali	55
N. Dipendenti	730

CheBanca!

Prodotti per canale



Utilizzo dei canali



■ WEB

■ Filiali

■ Telefono

■ Filiali mobili



Private banking

- ◆ Andamento di CMB stabile sia in termini di volumi che di ricavi
- ◆ Banca Esperia maggiormente penalizzata dalla maggiore incidenza di prodotti azionari e *performance fees*

Giugno 09 (12 mesi)

	€ mln
Totale ricavi	114
Utile netto	26
Costi/ricavi	70%
Impieghi (€ mld)	0,8
Masse gestite (€ mld)	12,4
Di cui	
100% CMB	8,1
50% Banca Esperia	4,3
N. dipendenti	345

Masse gestite (€ mld)

