

Milano, 14 ottobre 2019

Consiglio di Amministrazione di CheBanca! Approvazione trimestrale al 30 Settembre 2019

**Prosegue il costante potenziamento della rete distributiva con forti risultati commerciali nel trimestre:
raccolta netta di AUM/AUA per €0,6mld,
duplicata in un anno ed allineata ai migliori livelli settoriali,
erogazione di mutui residenziali per €0,6mld**

Ricavi ed utile lordo in progresso

AUM/AUA in crescita ad oltre €11mld (+7% nel trimestre) e masse complessive della clientela salite a €25,8mld (+2% nel trimestre)

Impieghi a €9,5mld (+ 5% nel trimestre)

Rete distributiva ulteriormente ampliata:

816 professionisti e 183 punti vendita

n. 451 gestori affluent (+6 nel trimestre), che hanno raccolto nel trimestre €0,3mld di AUM/AUA

n. 365 consulenti finanziari (+30 nel trimestre), che hanno raccolto nel trimestre €0,3mld di AUM/AUA

Ricavi ed utile lordo in significativo progresso

**Ricavi a €77m in sostenuta crescita (+7,2%) rispetto al primo trimestre dell'anno precedente,
e diversificati tra margine di interesse €55m (+4,0%) e commissioni €22m (+15,5%)**

Costi a €60m in lieve aumento (+4,1%), legato all'accresciuta operatività e distribuzione

Utile lordo in crescita del 32,7% a €13m

CheBanca!

Il Consiglio di Amministrazione di CheBanca! ha approvato i risultati al 30 settembre 2019.

GianLuca Sichel, Amministratore Delegato, dichiara:

“Il trimestre appena concluso conferma le potenzialità di crescita della banca. Siamo ai migliori livelli settoriali per raccolta netta di risparmio gestito con circa €0.6 miliardi raccolti ed investiti (circa il doppio di un anno fa) e per produzione di mutui con €0.6 miliardi erogati nel trimestre (+50% rispetto un anno fa). Continuiamo nel nostro impegno per migliorare giorno per giorno il rapporto con i clienti, immedesimandoci nei loro bisogni, offrendo una modalità di interazione innovativa e semplice, coniugata con un’offerta completa e conveniente.”

OPERATIVITA' E SVILUPPO DEL PORTAFOGLIO PRODOTTI

- **Base clienti in costante aumento**, a 875mila (865 mila al 30 giugno), con una crescita sostenuta dal web, dalla rete di filiali proprietarie e dai consulenti finanziari.
- **Attività di banking fortemente concentrata su canali remoti**, con oltre il 90% delle operazioni transazionali eseguite digitalmente o tramite ATM.
- **Continuo rafforzamento della relazione con i clienti**, supportato da continui investimenti in formazione e certificazione degli advisor e testimoniato da dati molto buoni di customer satisfaction.
- **Rafforzamento della struttura distributiva**. Complessivamente la rete distributiva consta di 451 gestori (445 a giugno 2019 e 413 a settembre 2018) e 365 consulenti finanziari (335 a giugno 2019 e 244 a settembre 2018), che svolgono la propria attività su 183 fra filiali e punti vendita (180 a giugno 2019).
- **Potenziamento dell’offerta**
 - E’ stata ulteriormente rafforzata l’offerta dei prodotti Mediobanca SGR con l’introduzione di tre nuovi fondi di fondi Mediobanca Global Multimanager.
 - Nel mese di agosto è stata lanciata l’offerta assicurativa danni attraverso un’innovativa piattaforma digitale integrata con i canali della banca. L’offerta costituita inizialmente da polizze auto, casa, sport e viaggi si caratterizza per la possibilità di scegliere sia le tradizionali polizze annuali sia micro-polizze aventi durata e premio decisamente contenuti.
- Nel trimestre è stato completato il processo di cessione del portafoglio sofferenze ex Micos Banca (n° 1.601 pratiche per un gross book value di €136,8m).

CRESCITA DELLE MASSE

TFA A €25,8mld (+1,9%), IMPIEGHI A €9,5mld (+5,1%)

- **Il totale delle masse** (Total Financial Assets, “TFA”) **ha raggiunto i €25,8mld, in crescita dell’1,9%** rispetto a giugno 2019, con un **aumento delle componenti di AUM/AUA** del 7,1% a €11,1mld.
- La **raccolta netta** del trimestre (Net New Money, “NNM”) **pari a €0,3mld** (€0,6mld 1°trim.18/19 e €0,4mld 4°trim.18/19) vede una riconversione da depositi a AUM/AUA . Nel dettaglio:
 - **€0,6mld raccolta AUM/AUA** (€0,3mld 1°trim.18/19 e €0,5mld 4°trim.18/19)
 - **-€0,3mld raccolta diretta** (€0,3mld 1°trim.18/19 e -€0,1mld 4°trim.18/19) con una riduzione delle componenti più onerose: il costo medio assoluto è sceso rispetto allo scorso esercizio di

CheBanca!

10bps. Al suo interno si rileva un ulteriore sviluppo della componente transazionale più fidelizzante di conti correnti e prodotti transazionali che, con un incremento rispetto a giugno di €0,4mld, superano €9mld e traggono a €9,2mld.

In particolare la crescita delle masse di gestito vede un equilibrato apporto dei principali canali distributivi:

- **50% rete proprietaria:** €0,3mld di NNM sulla componente AUM/AUA. Le masse TFA facenti capo al canale proprietario sono pari a €22,1mld, suddivise in €8,7mld di AUM/AUA e €13,4mld di depositi.
- **50% consulenti finanziari:** €0,3mld di NNM sulla componente AUM/AUA. Le masse TFA facenti capo a consulenti finanziari raggiungono €3,7mld, suddivise in €2,4mld di AUM/AUA e €1,3mld di depositi.
- **Gli impieghi alle famiglie salgono** nel trimestre da €9,0mld a €9,5mld per effetto di un erogato mutui di €0,6mld (+47,2% rispetto allo stesso trimestre dell'esercizio precedente). **La qualità dell'attivo si mantiene su ottimi livelli.** Le deteriorate lorde registrano un lieve aumento (da €178m a €184,7m) con un'incidenza sugli impieghi pari all'1,9% sostanzialmente in linea con il 30 giugno. Le attività deteriorate nette sono pressoché stabili (da €102,5m a €105,1m) e rappresentano l'1,1% degli impieghi netti con un tasso di copertura del 43,1% in aumento rispetto al 42,4% di inizio esercizio. Le sofferenze nette confermano sostanzialmente i livelli del 30 giugno (da €39,9m a €41,3m) e sono pari allo 0,4% degli impieghi netti, il tasso di copertura passa dal 56,9% al 57,4%. Si evidenzia che a partire dalla chiusura del 30 settembre CheBanca! è stata autorizzata all'adozione della nuova definizione di default prevista dalle guidelines EBA del 28 settembre 2016.

REDDITIVITÀ IN MIGLIORAMENTO RISPETTO TUTTI GLI ORIZZONTI TEMPORALI

Rispetto all'analogo trimestre del precedente esercizio, **il conto economico mostra un andamento positivo:**

- I ricavi aumentano del 7,2% (da €71,9m a €77,1m) **grazie soprattutto alle commissioni che continuano a crescere significativamente** (+15,5%; da €19,3m a €22,3m) e al contributo positivo del margine di interesse che cresce del 4,0% (da €52,5m a €54,6m).
- **I costi di struttura registrano una lieve crescita del 4,1%** (+€2,4m; da €58m a €60,4m) prevalentemente legata ai costi del personale che aumentano di +€2m (da €26,2m a €28,2m) e collegata al potenziamento della struttura distributiva, all'aumentata operatività e allo sviluppo del franchise, mentre le spese amministrative risultano essere in lieve incremento del 1,3% (+€0,4m da €31,8m a €32,2m).
- Le **rettifiche su crediti** registrano una crescita del 5,0% (+€0,2m; da €4,0m a €4,2m).
- **L'utile lordo** si attesta a **€13,0m registrando una crescita del 32,7%** rispetto a €9,8m del primo trimestre 18/19.
- **L'utile netto è in continua crescita a €8,5m** (da €6,3m; +34,9%) e riflette le dinamiche sopra descritte.

Rispetto all'ultimo trimestre del precedente esercizio, il conto economico mostra la seguente evoluzione:

- I ricavi aumentano dello 0,3% (+€0,2m; da €76,9m a €77,1m). Al loro interno il margine di interesse aumenta del 2,6% (+€1,4m; da €53,2m a €54,6m) e le commissioni si riducono del -5,1% (-€1,2m; da €23,5m a €22,3m), principalmente per la stagionalità della componente bancaria.
- I costi di struttura evidenziano una riduzione pari a -2,1% (-€1,3m; da €61,7m a €60,4m) legata alla stagionalità dell'attività operativa e di sviluppo.

CheBanca!

- Le rettifiche sui crediti evidenziano una contrazione di -€0,4m (-8,7%, da €4,6m a €4,2m).
- L'utile netto evidenzia una crescita di €0,9m (da €7,6m a €8,5m; +11,8%).

Milano, 14 ottobre 2019

Mediobanca Investor Relations

tel. +39-02-8829.1

jessica.spina@mediobanca.com (860)

luisa.demaria@mediobanca.com (647)

matteo.carotta@mediobanca.com (290)

Mediobanca Media Relations

tel. +39-02-8829.1

lorenza.pigozzi@mediobanca.com (627)

stefano.tassone@mediobanca.com (319)

simona.rendo@mediobanca.com (914)

1. CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO (€M)

CheBanca!	1Q es.18/19	1Q es.19/20	Var. YoY%	4Q es.18/19	Var. QoQ%
	30/09/18	30/09/19		30/06/2019	
Margine di interesse	52,5	54,6	4,0%	53,2	2,6%
Proventi di tesoreria	0,1	0,2	100,0%	0,2	0,0%
Commissioni/proventi netti	19,3	22,3	15,5%	23,5	-5,1%
Margine di intermediazione	71,9	77,1	7,2%	76,9	0,3%
Costi del personale	-26,2	-28,2	7,6%	-26,7	5,6%
Spese amministrative	-31,8	-32,2	1,3%	-35,0	-8,0%
Costi di struttura	-58,0	-60,4	4,1%	-61,7	-2,1%
(Rettifiche)/riprese di valore nette su crediti	-4,0	-4,2	5,0%	-4,6	-8,7%
Risultato operativo	9,9	12,5	26,3%	10,6	17,9%
Altro	-0,1	0,5	n.s.	0,1	n.s.
Risultato lordo	9,8	13,0	32,7%	10,7	21,5%
Imposte sul reddito	-3,5	-4,5	28,6%	-3,1	45,2%
Utile netto	6,3	8,5	34,9%	7,6	11,8%
Utile netto civilistico¹	6,3	8,7	38,1%	2,2	n.s.

2. CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO PER TRIMESTRI (€M)

CheBanca!	3M	3M	3M	3M	3M
	30/09/2018	31/12/2018	31/03/2019	30/06/2019	30/09/2019
Margine di interesse	52,5	51,7	53,2	53,2	54,6
Proventi di tesoreria	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2
Commissioni/proventi netti	19,3	22,3	20,7	23,5	22,3
Margine di intermediazione	71,9	74,3	74,1	76,9	77,1
Costi del personale	-26,2	-26,4	-26,6	-26,7	-28,2
Spese amministrative	-31,8	-31,1	-32,6	-35,0	-32,2
Costi di struttura	-58,0	-57,5	-59,2	-61,7	-60,4
Rettifiche di val. nette su crediti	-4,0	-3,2	-1,9	-4,6	-4,2
Risultato operativo	9,9	13,6	13,0	10,6	12,5
Altro	-0,1	-0,2	0,2	0,1	0,5
Risultato lordo	9,8	13,4	13,2	10,7	13,0
Imposte sul reddito	-3,5	-3,8	-5,2	-3,1	-4,5
Utile netto	6,3	9,6	8,0	7,6	8,5
Utile netto civilistico¹	6,3	-0,1	8,8	2,2	8,7

¹ L'utile netto civilistico qui riportato differisce dall'utile netto riportato nella divisione "affluent-premier" del Gruppo Mediobanca in quanto comprensivo dei contributi al Fondo interbancario dei depositi e per le svalutazioni relative ai rapporti con la capogruppo Mediobanca

3. TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE DELLA CLIENTELA (TFA, €M)

CheBanca!	30/09/2018	31/12/2018	31/03/2019	30/06/2019	30/09/2019
Risparmio gestito (AUM)	6.503	6.650	7.252	7.711	8.440
Risparmio amministrato (AUA)	2.170	2.262	2.517	2.623	2.629
Depositi	14.493	14.414	15.157	15.032	14.776
Totale TFA	23.166	23.326	24.926	25.366	25.845

4. TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE DELLA CLIENTELA - RETE CONSULENTI FINANZIARI (TFA, €M)

CheBanca!	30/09/2018	31/12/2018	31/03/2019	30/06/2019	30/09/2019
Risparmio gestito (AUM)	1.061	1.147	1.451	1.725	2.082
Risparmio amministrato (AUA)	165	179	209	258	272
Depositi	779	896	1.027	1.125	1.354
Totale TFA	2.005	2.222	2.687	3.108	3.708

5. RACCOLTA NETTA TOTALE (NNM, €M)

CheBanca!	3M 30/09/2018	3M 31/12/2018	3M 31/03/2019	3M 30/06/2019	3M 30/09/2019
Risparmio gestito (AUM)	167	336	392	413	642
Risparmio amministrato (AUA)	71	178	139	70	-96
Depositi	330	-79	743	-125	-256
Totale Raccolta (NNM)	568	435	1.273	358	290

6. RACCOLTA NETTA TOTALE - RETE CONSULENTI (€M)

CheBanca!	3M 30/09/2018	3M 31/12/2018	3M 31/03/2019	3M 30/06/2019	3M 30/09/2019
Risparmio gestito (AUM)	118	137	242	256	326
Risparmio amministrato (AUA)	16	21	24	48	5
Depositi	135	117	131	98	229
Totale Raccolta (NNM)	269	275	398	402	560

7. ALTRE INFORMAZIONI PATRIMONIALI (€M)

CheBanca!	30/09/2018 3M	31/12/2018 6M	31/03/2019 9M	30/06/2019 12M	30/09/2019 3M
Mutui alla clientela – erogato cumulato	377	829	1.234	1.783	556
Impieghi alla clientela – stock	8.184	8.382	8.625	9.002	9.459

8.INDICI

CheBanca!	30/09/18	31/12/18	31/03/19	30/06/19	30/09/19
<i>Impieghi a clientela / Depositi da clientela</i>	56%	58%	57%	60%	64%
Deteriorate nette / Impieghi	1,7%	1,5%	1,5%	1,1%	1,1%
Sofferenze nette / Impieghi	0,9%	0,8%	0,8%	0,4%	0,4%
<i>Costi / Ricavi</i>	80,7%	79,0%	78,7%	79,5%	78,3%

9. DATI DI STRUTTURA

CheBanca!	30/09/18	31/12/18	31/03/19	30/06/19	30/09/19
N. dipendenti	1.326	1.330	1.339	1.364	1.380
di cui gestori <i>affluent-premier</i>	413	418	431	445	451
N. consulenti finanziari	244	288	319	335	365
N. filiali	111	110	110	110	107
N. negozi finanziari dei consulenti	51	59	64	70	76